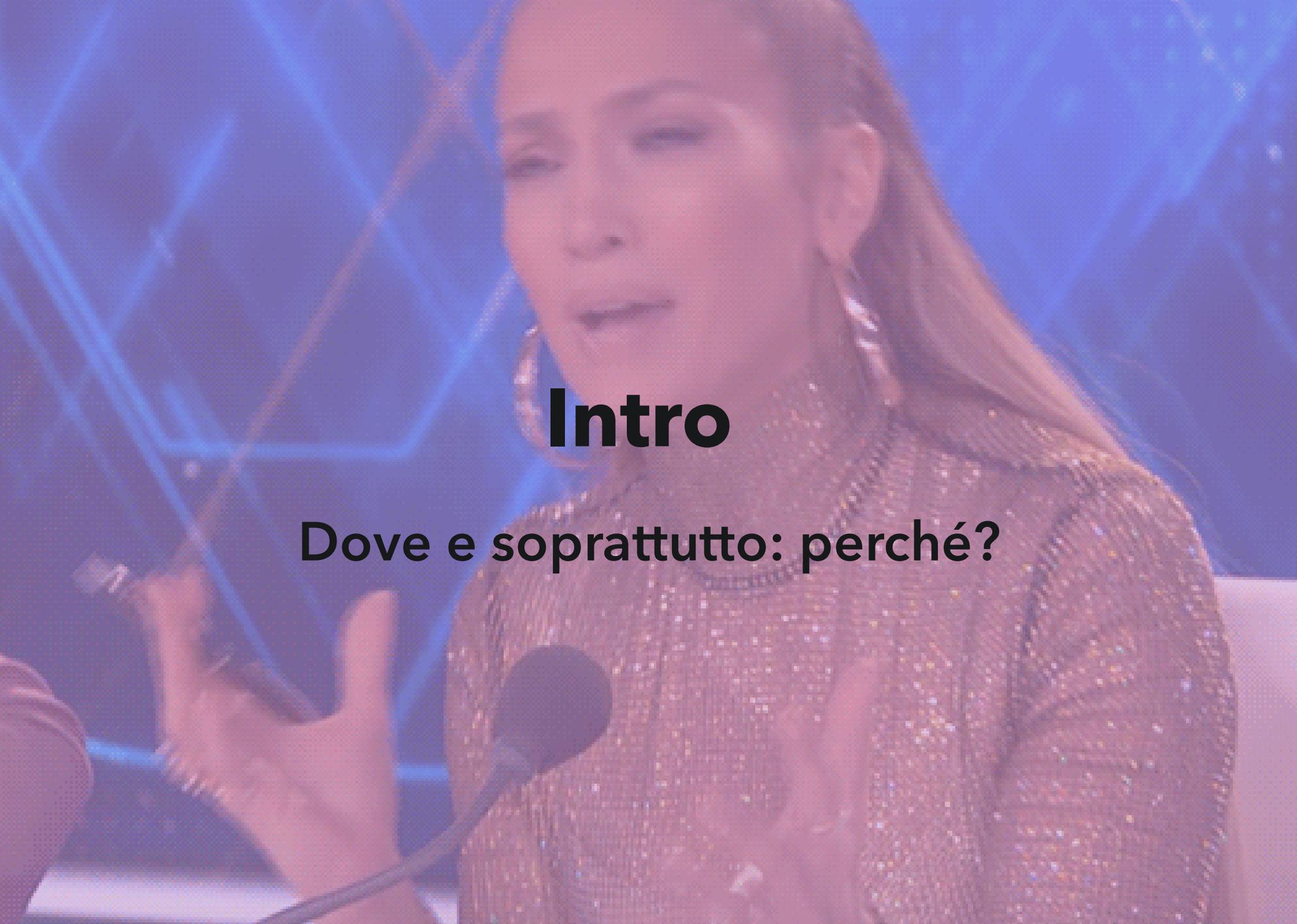




Raccontare di sé online

Giulia Muscatelli



A woman with long blonde hair, wearing a gold sequined dress and large hoop earrings, is speaking at a podium. She is gesturing with her hands while holding a microphone. The background is a blue wall with a white geometric pattern.

Intro

Dove e soprattutto: perché?

1. Perché voglio parlare di me online?

2. Qual è la mia esigenza?
3. Da dove parte il mio desiderio?
4. Cosa sono disposto a mettere in gioco in questa avventura?



Pagina about di un sito web



Un tè da matti

untedematti.com

Social

- Testo
- Foto
- Video



Blog



memoriediunavagina

memoriediunavagina.wordpress.com

A photograph of a group of women sitting at a table in a restaurant. They are smiling and appear to be in conversation. The image has a purple tint. The text 'Cosa significa parlare di sé?' is overlaid in the center.

Cosa significa parlare di sé?



Corpo



Faccia



Voce



Idee



Visione



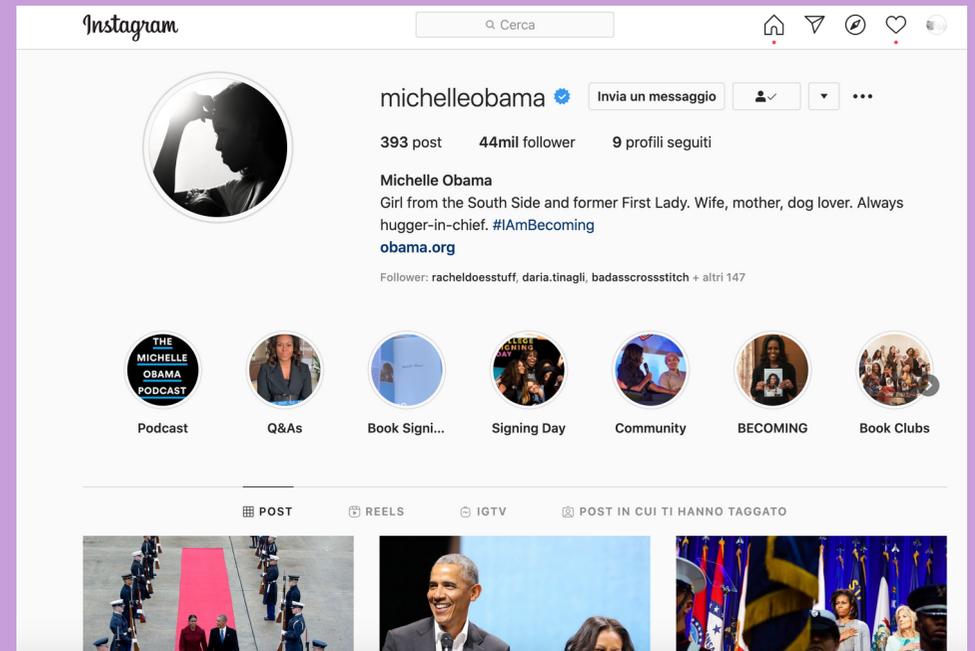
Emozioni

Raccontare di sé:

1. - metterci la faccia (e il corpo) e unire la narrazione del quotidiano alla narrazione di quello che proponiamo;
2. - metterci la faccia e il corpo ma raccontare di altro (un servizio o un prodotto...)
3. - raccontare la propria visione del mondo attraverso la metodologia di lavoro
4. - Il racconto di sé può essere affidato a altri che, attraverso la nostra storia, mostrano il prodotto e il suo valore



Metterci la faccia (e il corpo) e unire la narrazione del quotidiano alla narrazione di quello che proponiamo:
Michelle Obama





michelleobama • Segui già ...

michelleobama Right now is our best chance to restore some stability back into our lives and some integrity back into our leadership. So we've got to vote for Joe Biden like our lives depend on it. Make a plan to vote right now: iwillvote.com

Artwork by [@ginatriplett](#)

2 sett.

marilyn5153 Voted Biden/Harris to reclaim our country

2 sett. Piace a 184 persone
Rispondi

— Visualizza le risposte (9)

kowalawala LET'S GOOOOO BIDEN HARRIS

🍌 Piace a flaviafo e altri 360.496

31 OTTOBRE



michelleobama • Segui già ...

michelleobama 28 years with this one. ❤️ I love [@BarackObama](#) for his smile, his character, and his compassion. So grateful to have him as a partner through everything life throws at us. And this year, we have a request for you — pick one person in your life who might not vote and make sure they do. Tell us about it in the comments! That's an anniversary message of the best kind. Love you, Barack. ❤️🥰

🍌 Piace a piataccone e altri 3.670.755

3 OTTOBRE

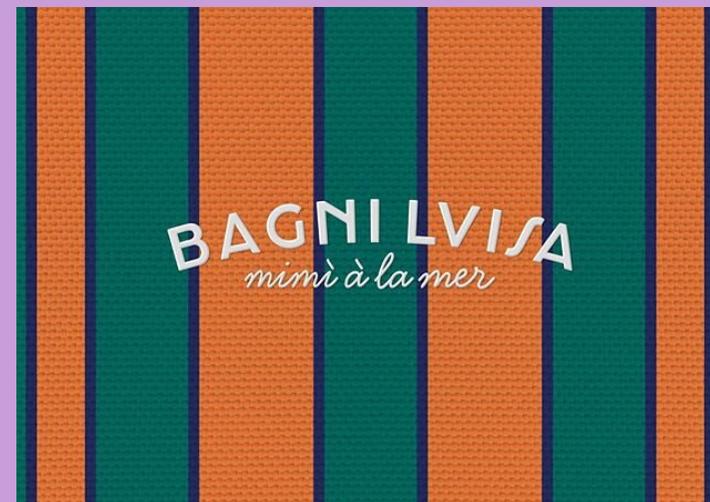
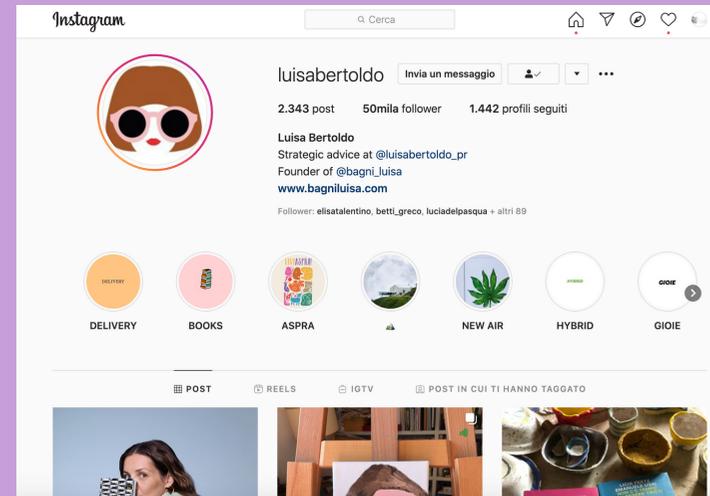
Aggiungi un commento... [Pubblica](#)

Luisa Bertoldo

<https://www.bagniluisa.com/>

<https://www.instagram.com/luisabertoldo/>

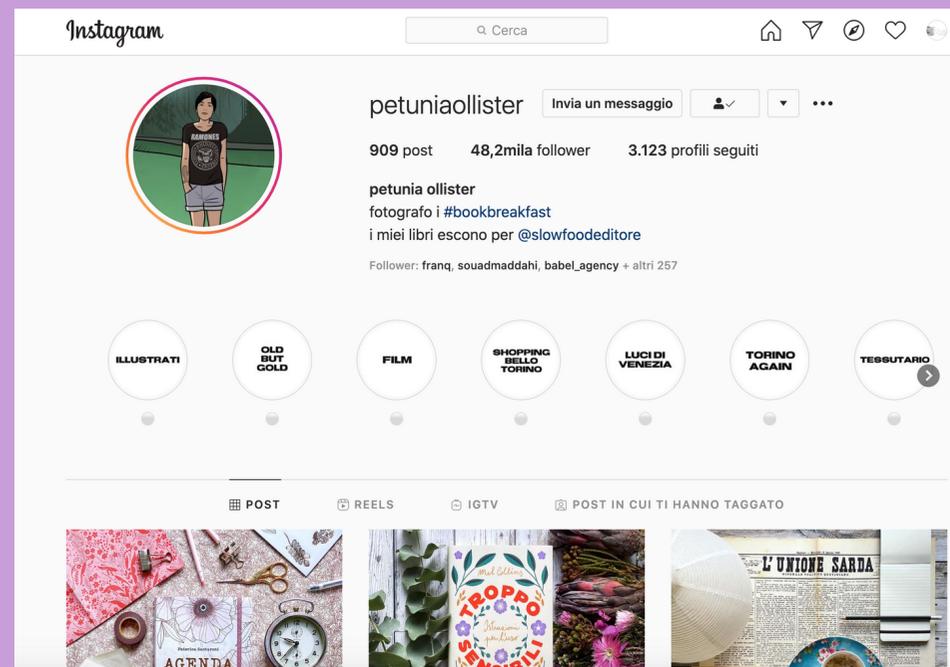
[?hl=it](https://www.instagram.com/luisabertoldo/?hl=it)



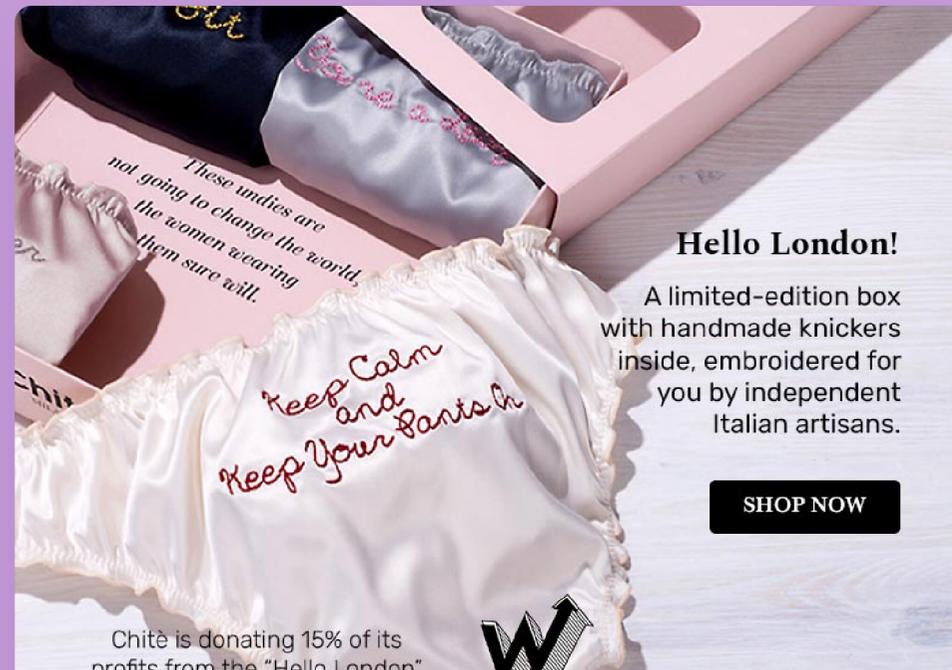
BAGNI LUISA

www.bagniluisa.com

Metterci la faccia ma raccontare di altro
(un servizio o un prodotto...):
Petunia Ollister



Raccontare la propria visione del mondo attraverso
la metodologia di lavoro:
Chité Milano



Hello London!

A limited-edition box with handmade knickers inside, embroidered for you by independent Italian artisans.

[SHOP NOW](#)

Chité is donating 15% of its profits from the "Hello London"

Chité Milano | Made in Italy Lingerie

www.chite-lingerie.com



**Il racconto di sé può essere affidato a altri
che, attraverso la nostra storia, mostrano il
prodotto e il suo valore:**
Lavazza *"There's more to taste"* TV Campaign



Se decidiamo di parlare di noi stessi sui social, non importa in quale modo, dobbiamo ricordarci sempre di **NON**:

1. esaltare le nostre capacità tramite lunghi monologhi; - il risultato del lavoro racconta il talento, non viceversa!
2. mentire riguardo a quello che sappiamo fare
3. esagerare con la lista dei successi - non siamo pannolini, non dobbiamo convincere nessuno di essere migliori di altri!





Chi sono io?



- Mostrarsi la mattina appena sveglia/o
- Mostrarsi ben vestita/o, truccata, al massimo della forma
- Mostrare i propri cari
- Mostrare la propria casa, il proprio animale domestico
- Schierarsi politicamente
- Schierarsi contro le affermazioni/idee di qualcuno
- Raccontare i propri gusti musicali, letterari, cinematografici
- Raccontare la propria infanzia
- Raccontare il fallimento
- Mostrarsi vulnerabili
- Ammettere gli errori
- Raccontare il dolore che si prova
- Mostrare gli ultimi acquisti
- Mostrare la cena, la colazione, la merenda o il pranzo



Meglio un'indigestione!



Nessun problema!

Darsi dei limiti

Chiediti sempre: qual è il confine che non sono disposta/o a superare?



Se la tua bocca ha bisogno di aria, canta! Non parlare.

- Parla di questioni che conosci, che hai vissuto o che ti stanno a cuore.
- Non ti infatuare di un argomento perché è di moda.
- Non scavare a forza nel passato alla ricerca di "quella volta in cui è capitato anche a me".



Lo stesso vale per le **opinioni**. Avere delle opinioni è importante ma esprimerle pubblicamente non è capacità di tutti. Non siamo obbligati a dire come la pensiamo sulle cose del mondo. Le idee non sono post-it da appiccare in fronte che volano via alla prima folata d'aria; le idee sono solide fondamenta, rispettarle e proteggerle.



Fai una **selezione** dei contenuti



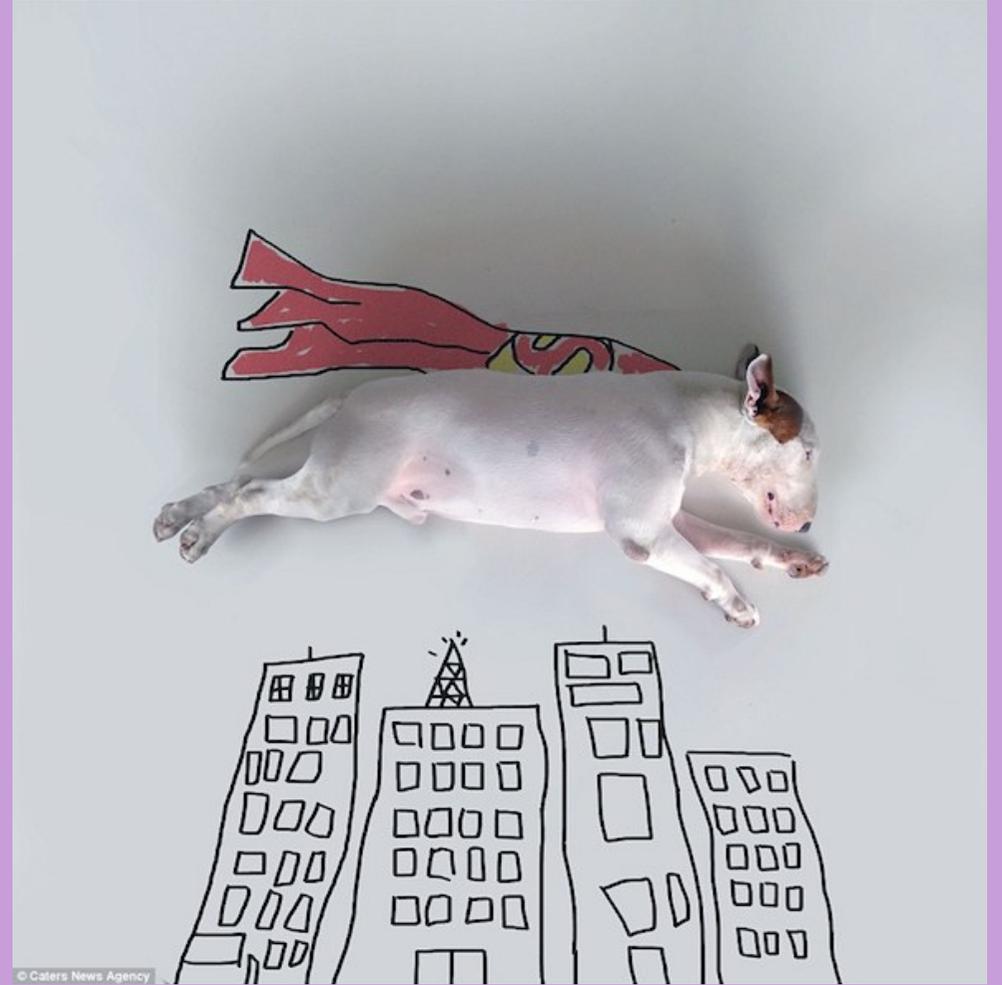
Sei tu che hai il **potere** sulla tua comunicazione, non il contrario!

Ma perché a qualcuno dovrebbe interessare questo contenuto?

Quello che sto proponendo apre un dialogo? spinge al confronto? aiuta delle persone? diverte? informa?



Perché è importante?





Vesti i tuoi prodotti (o i tuoi servizi) di una trama!





I **gioielli della Corona inglese** sono costituiti dalle regalie e dagli oggetti portati dal sovrano o indossati durante la cerimonia dell'incoronazione o durante altre cerimonie di Stato. Il termine collettivo raggruppa i seguenti generi di oggetti: corone, scettri, globi, spade, anelli e una serie di paramenti sacri oltre a moltissimi oggetti cerimoniali.
(fonte: Wikipedia)

I primi gioielli della Corona inglese sono databili al periodo anglosassone, anche se furono probabilmente perduti in mare nel 1216 da Giovanni Senzaterra. Secondo la cronaca di Matteo Paris, il giovane Enrico III d'Inghilterra, ad esempio, incoronato quello stesso anno a Gloucester, fu cinto sul capo da un semplice cerchio d'oro.
(fonte: Wikipedia)



"La letteratura offre sensazioni per le quali non dobbiamo pagare un prezzo"

Janet Burroway



Immedesimazione



Empatia



Aspirazione

L'empatia

The Jackal - La Campagna Umanitaria DEFINITIVA



OPINIONI

QUOTIDIANO

SVAGO

INTERESSI

PRODOTTO

**EMPATIA
ISPIRAZIONE
IMMEDESIMAZIONE**

OPINIONI

QUOTIDIANO

SVAGO

INTERESSI

PRODOTTO



**EMPATIA
ISPIRAZIONE
IMMEDESIMAZIONE**

OPINIONI

QUOTIDIANO

VALORI DI BRAND

SVAGO

INTERESSI

PRODOTTO





Ascoltare il target

Target

Il target è la fascia dei potenziali acquirenti di un prodotto o dei fruitori di un messaggio.



Perché il mio pubblico è qui?

Cosa si aspetta da me?

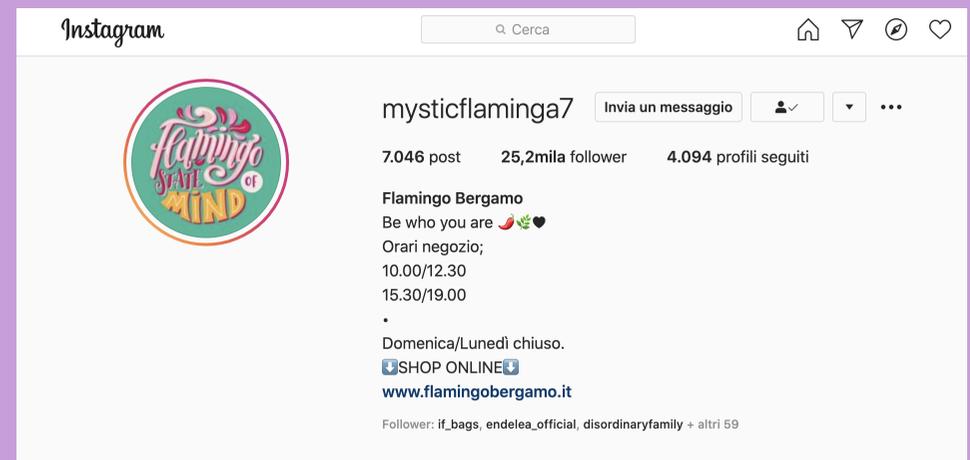
Cosa ha voglia di ascoltare/leggere?

Quali valori condividiamo?

Quanto è disposto a seguirmi "oltre il prodotto"?

Flamingo

Negozio di abiti e accessori



The screenshot shows the Instagram profile page for 'mysticflaminga7'. At the top, the Instagram logo is on the left, a search bar with 'Cerca' is in the center, and navigation icons for home, search, post, and heart are on the right. The profile header includes a circular profile picture with the text 'Flamingo STATE OF MIND', the username 'mysticflaminga7', and buttons for 'Invia un messaggio', a verified badge, a dropdown menu, and a three-dot menu. Below the header, the profile statistics are listed: '7.046 post', '25,2mila follower', and '4.094 profili seguiti'. The bio section reads 'Flamingo Bergamo', 'Be who you are 🍌🌱❤️', 'Orari negozio; 10.00/12.30 15.30/19.00', and 'Domenica/Lunedì chiuso.' It also features a 'SHOP ONLINE' button with a shopping bag icon and the website 'www.flamingobergamo.it'. At the bottom, it shows 'Follower: if_bags, endelea_official, disordinaryfamily + altri 59'.

Collezione indossata e fotografata da professionisti/e.



mysticflaminga7 • Segui già ...
Flamingo Bergamo

mysticflaminga7 Ieri il lancio della prima capsule invernale di @endelea_official, ed oggi io vi comunico che sono molto orgogliosa che questo bellissimo marchio, e progetto, sia entrato nella famiglia di Flamingo!!

Quello che vedete in questa foto, è uno dei look che ho pensato per voi 💙 uno stile senza confini, l'incontro fra più culture che crea qualcosa di magico, unico.

Per chi si fosse perso la presentazione di Endelea vi racconto tutto qui: Endelea è un brand di moda etica nato a Milano nel 2018 con l'idea di creare collezioni di abiti e accessori in tessuti wax africani dal design made in Italy. Le collezioni di Endelea sono disegnate

🍷 Piace a maisonfou e altri 488

6 OTTOBRE

Aggiungi un commento... [Pubblica](#)

Prodotto

Descrizione carica di significato che rende il prodotto più accattivante e ne motiva l'unicità





 **mysticflaminga7** • Segui già
Flamingo Bergamo

 **mysticflaminga7** ❤️//Fais pas ci, fais pas ça// ❤️
Tendenzialmente non mi piacciono i consigli NON richiesti, non li ho mai tollerati, almeno che non arrivino in punta di piedi domandando TOC TOC è permesso???

(ma è cosa rara ultimamente, tutti spargono consigli a destra e a manca). Spesso le persone aprono la bocca a caso, di frequente senza sapere nulla di te sentenziano giudizi (NON PARERI) e consigli non richiesti, può succedere anche con chi ti conosce, purtroppo è facile cadere nel tranello (anche a me è capitato non lo nego) non per forza per cattiveria, semplicemente non tutti pensiamo prima di parlare, e non tutti scegliamo le parole da dire ma soprattutto quelle DA NON DIRE

👍 🗨️ 📌

🌐 Piace a **maisonfou** e altri 526

26 AGOSTO

Aggiungi un commento... [Pubblica](#)

scegliamo le parole da dire ma soprattutto quelle DA NON DIRE, come recita la grande Alda Merini "mi piace chi sceglie con cura le parole da non dire" , cosa che io reputo da sempre molto più difficile da fare, perchè ci vuole un'attenzione ed una sensibilità molto più evoluta ed elevata.

❤️

P.S ovviamente vale anche per il mondo SOCIAL

-

La t-shirt è disponibile nel nostro shop online, il baschetto di cotone è una novità in arrivo la prossima settimana così non dovrete aspettare l'inverno se vi viene la voglia di mettervi un cappello a Settembre, io lo trovo geniale.



mysticflaminga7 • Segui già ...

mysticflaminga7 Secondo Miguel casa nostra doveva essere più jungle che mai, quindi un copri divano animalier 🐾 ci serviva proprio ♥️ (a dire il vero viene dalla nostra prima casa). Lui impazzisce per le righe, l'animalier, e i nuovi baschetti di cotone che ora potete trovare anche online, sono super per questa mezza stagione, credetemi!!
Giovedì 10 Settembre riapriamo, in questi giorni stiamo lavorando da qui, sopportateci ancora un pochino, poi prometto 🙏 torniamo a fotografare le modelle 🌸a noi del resto le foto escono solo così 🤪🤪🤪.
#flamingobg #flamingobergamo
#flamingo #pic #picoftheday #myphoto #myshop

👍 🗨️ 📌

👤 Piace a **delempicka84** e altri 219

2 SETTEMBRE

Aggiungi un commento... [Pubblica](#)

S'io avessi una botteguccia
fatta d'una sola stanza
vorrei mettermi a vendere
sai cosa? La speranza.

Gianni Rodari

mysticflaminga7 • Segui già ...
Flamingo Bergamo

mysticflaminga7 Proprio ♥️ così.
#flamingobg #flamingobergamo
#flamingo #pic #picoftheday #bergamo
#giannirodari

3 sett.

elenapinkcrayon ♥️

3 sett. Mi piace: 1 Rispondi

— Visualizza le risposte (1)

sweetirenpasticceria 🙏🙏🙏

3 sett. Mi piace: 1 Rispondi

— Visualizza le risposte (1)

👍 🗨️ 📌

👤 Piace a **maisonfou** e altri 1.356

24 OTTOBRE

Aggiungi un commento... [Pubblica](#)

Pratica rispetto e gentilezza;

- Rispondi sempre a chi ti chiede informazioni o pareri
- Alimenta il confronto con commenti costruttivi
- Ricorda: quando decidi di esporti devi mettere in conto il giudizio degli altri ma questo non significa che tu sia obbligata/o a sopportare tutto. Quando definisci il tuo limite tieni conto anche delle possibili **critiche** che potrebbero arrivare.





**Dal particolare
all'universale**

John Lewis Christmas advert 2018,
featuring Elton John



Ogni questione che ti riguarda e che decidi di condividere con gli altri deve avere delle **aperture.**

Non raccontare qualcosa solo perché ti va o perché pensi "possa funzionare" ma perché credi che da te - dalla tua personale esperienza - possa partire un discorso che si espande fino a toccare i confini delle vite degli altri.

A cartoon illustration of a brown bear with a pink nose and a blue wristband, holding a pencil and looking at a blank sheet of paper. The bear has a thoughtful expression with its hand to its chin. The background is light purple.

Esercizio

Proposta 1

About page

Scrivi un about page di massimo 1000 battute **senza mai usare le espressioni:** *penso che; secondo me; sono una persona...*

Proposta 2

Instagram Stories

Il tuo profilo ha improvvisamente acquisito nuovi follower; utenti che non ti conoscono e che in pochi giorni decideranno se rimanere sulla tua pagina o smettere di seguirti. Fai cinque Instagram Stories in cui racconti **chi sei e di cosa ti occupi.**

Proposta 3

Post del blog

Scelta 1 - Ecco un recente fatto di cronaca (che ho inventato): Milano, trovate le lettere di un'imprenditrice ormai in pensione che ogni anno, per tutti i 49 anni in cui è stata a capo della sua piccola azienda, ha scritto all'Agencia delle Entrate per spiegare per quale motivo non avrebbe pagato le tasse. La storia diventerà un libro in uscita a gennaio. L'imprenditrice è accusata di frode fiscale. **Partendo da questa news,** scrivi un post per il tuo blog (massimo 1800 battute), raccontando la tua posizione di imprenditore/imprenditrice e, se vuoi, dando la tua opinione sul fatto.

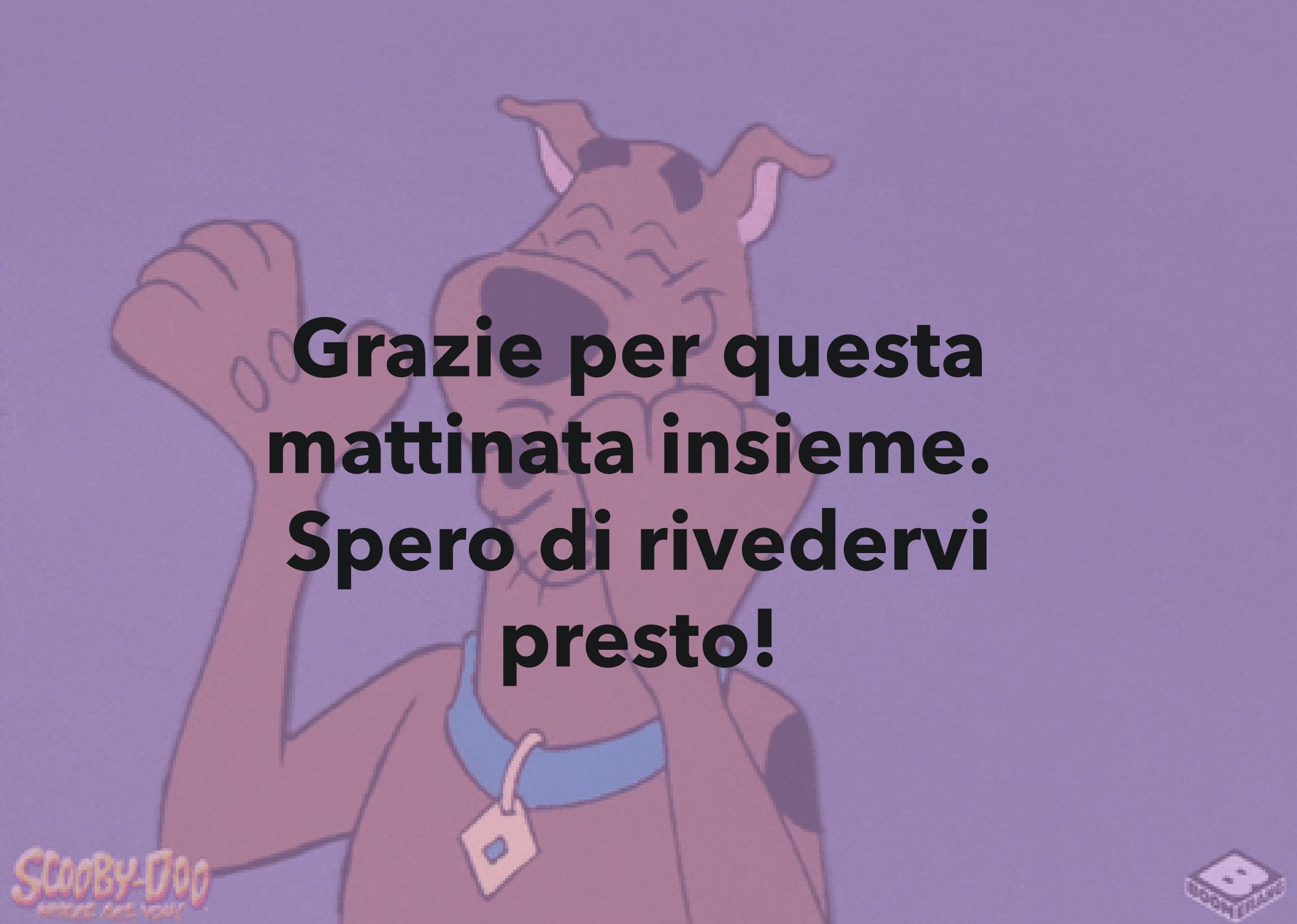
Scelta 2 - Il tuo prodotto (o servizio) è stato acquistato da una grande multinazionale e tu ti trasferirai a New York per seguire la nascita della tua nuova filiale estera. Non avrai molto tempo e così ha deciso di chiudere il blog. Fai un post (massimo 900 battute) in cui **saluti il tuo pubblico e lo inviti a seguirti su Instagram** per scoprire la tua nuova avventura.

Scadenze

17 maggio: consegna esercizio

17 maggio: 18.30 - 19.30 Q&A

**Entro e non oltre il 26 maggio:
feedback sugli esercizi**



**Grazie per questa
mattinata insieme.
Spero di rivedervi
presto!**

Write

Write

Write

Write

Write